



## VACATURE Autodelen.net vzw

### Communicatiemanager en (digitale) marketeer voor onmiddellijke indiensttreding (m/v/x)

Autodelen.net is het verbindend netwerk van gedeelde mobiliteit. We promoten en ondersteunen beurtelings gebruik van vervoersmiddelen. We willen de mobiliteitsbehoefte van iedereen efficiënt invullen met een minimaal ruimtebeslag, een optimaal gebruik van grondstoffen en een positief effect op de kwaliteit van onze leefomgeving. Om onze missie te realiseren zetten we in op experiment en beleidsbeïnvloeding. We vinden het daarbij belangrijk positieve alternatieven aan te bieden met aandacht voor sociale, economische en ecologische impact.

Samenwerking met stakeholders en intermediairen is een belangrijke pijler binnen de werking van Autodelen.net. Meer en meer lokale overheden, projectontwikkelaars, bedrijven, ... vragen ondersteuning van Autodelen.net om autodelen en gedeelde mobiliteit (lokaal) sterker te maken. Om deze ondersteuning te optimaliseren zoekt Autodelen.net een **communicatiemanager** die het **communicatie- en marketingluik naar een hoger niveau kan tillen.**

#### Taakomschrijving

Je bent het eerste aanspreekpunt voor het strategische luik binnen de communicatie. Zowel het communicatieteam, beleidsteam, het vrijwilligersteam als het projectteam zien jou als expert, adviseur én, niet te vergeten, beslissingnemer. Je komt terecht in een dynamische organisatie, waarin je zelfstandigheid krijgt in het opvolgen en uitwerken van je takenpakket. Je weet je strategieën samen met het team ook uit te voeren.

#### Je voornaamste taken:

- ▶ Je stelt gerichte communicatiestrategieën en -plannen op voor een brede waaier aan doelpublieken en in lijn met de strategische doelstellingen van de organisatie (lokale besturen, bedrijven, organisaties en verenigingen, projectontwikkelaars, mobiliteitsaanbieders, ...).
- ▶ Ontwikkelen van on- en offline communicatie acties, rekening houdend met de doelgroep en het type project.
- ▶ Je monitort en analyseert deze communicatie-acties a.d.h.v. de beschikbare tools.
- ▶ Je bent verantwoordelijk voor de opvolging en uitwerking van de gekozen strategieën en plannen. Kortom: je vertaalt deze in de nodige flows en timings, zodoende ons (project)team optimaal te laten functioneren.
- ▶ Je weet het communicatieteam (dagelijkse communicatie, vormgeving en campagne) aan te sturen. Samen met hen weet je externe leveranciers (grafisch bureau, videografen, webbureau,...) perfect op te volgen.
- ▶ Je bent de onmisbare schakel tussen stakeholders. Je weet als geen ander de verwachtingen van verschillende partijen te extraheren, te stroomlijnen en op elkaar af te stemmen.
- ▶ Samen met het team leid je de contentplanning in goede banen. Je weet perfect welke content thuishoort op welke (digitale) kanalen en voor welk doelpubliek. Je bent in staat om onze social media (Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram) naar een hoger niveau te tillen.

## Profiel

- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in communicatie management en/of marketing.
- Je hebt een hands-on mentaliteit en deinst niet terug voor strakke deadlines, complexe uitdagingen en een veelvoud aan stakeholders.
- Je schrijft correct, vlot en efficiënt en je bent een kei in content creatie, met de juiste toon en inhoud voor elk doelpubliek.
- Je durft uit te komen voor jouw mening. Knopen doorhakken kan je perfect, waarna je volledig gaat voor je vooropgestelde doel.
- Je bent gedreven, neemt initiatief, kan planmatig en zelfstandig werken en beschikt over een gezonde groepsgeest
- Marketing is je ding. Van digitale customer journeys uitwerken word je blij.
- Je hebt kaas gegeten van e-mailmarketing.
- Je hebt een degelijke basis in grafische opmaak (bij voorkeur Adobe).
- Websitemanagement via een CMS is je niet vreemd.
- Nog enkele hiaten in je kennis, geen probleem! want je hebt een breed interesseveld en bent steeds bereid om bij te leren.
- Je bent loyaal en kan je vinden in de missie en doelstellingen van Autodelen.net vzw, je wenst je te engageren voor een periode van minimum 3 jaar

## Wij bieden

- Je komt terecht in een dynamische werkomgeving en een collegiale sfeer, met ruimte voor individuele ontplooiing.
- Een diverse jobinvulling en een uitgebreid takenpakket waarin jouw initiatief centraal staat
- Diverse contacten binnen de milieu- en mobiliteitssector
- Een aangename werkplek vlakbij het station Gent Sint-Pieters
- De mogelijkheid om ook na corona minimaal 2 dagen thuis te werken
- Momenteel onderzoeken we arbeidsduurverminderingdagen tot een 36-uren werkweek vanaf 01/07/22.
- Correcte verloning (PC 329) met enkele extralegale voordelen (maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, smartphone en volledige terugbetaling van woon-werkverkeer met het openbaar vervoer of fietsvergoeding)

## Praktisch

Voltijds contract van onbepaalde duur met onmiddellijke indiensttreding;

Meer informatie betreffende jobinhoud: Jeffrey Matthijs, 0495/88.34.98 of [jeffrey@autodelen.net](mailto:jeffrey@autodelen.net)

Stuur je motivatiebrief en CV per e-mail **voor 2 maart 2022** naar [jeffrey@autodelen.net](mailto:jeffrey@autodelen.net) met als onderwerp 'sollicitatie communicatiemanager'

Week 07/03/2022 uitnodiging eerste gesprek;

Inzake aanwerving maakt Autodelen.net werk van een actief diversiteits- en gelijkheidsbeleid.