



VACATURE Autodelen.net vzw

Campagnemedewerker voor onmiddellijke indiensttreding (m/v/x)

Autodelen.net is het verbindend netwerk van gedeelde mobiliteit. We promoten en ondersteunen beurtelings gebruik van vervoersmiddelen. We willen de mobiliteitsbehoefte van iedereen efficiënt invullen met een minimaal ruimtebeslag, een optimaal gebruik van grondstoffen en een positief effect op de kwaliteit van onze leefomgeving. Om onze missie te realiseren zetten we in op experiment en beleidsbeïnvloeding. We vinden het daarbij belangrijk positieve alternatieven aan te bieden met aandacht voor sociale, economische en ecologische impact.

Autodelen.net zal de komende jaren sterk inzetten op campagnevoering en communitywerking. Zo lanceren we in 2022 de campagne #ikbenautodeler. Hiervoor zoeken we een enthousiaste campagnemedewerker met sterke communicatie skills die samen met het huidige team onze campagnewerking naar een hoger niveau kan tillen.

Voornaamste taken

- Strategie en communicatieplan ontwikkelen rond nudging en campagnevoering, zowel lokaal als regionaal
- Ontwikkelen van on- en offline communicatie acties, rekening houdend met de doelgroep en het type project.
- Monitoren en analyseren van deze communicatie-acties a.d.h.v. de beschikbare tools.
- Opvolgen en uitvoeren van de dagelijkse communicatie op de sociale mediakanalen van Autodelen.net
- Bedenken, uitwerken en mee coördineren (samen met teamlid) van de campagne #ikbenautodeler
- Opmaak van nieuwsbrieven en content toevoegen aan de website
- Meewerken aan andere doelgroepgerichte campagnes en projecten zoals 'Verover de straat', 'Delende buurten' en communicatiecampagnes in steden en gemeenten
- Creatief meedenken en -doen aan de projectwerking en het geheel van Autodelen.net

Profiel

- Je bent gedreven, neemt initiatief, kan planmatig en zelfstandig werken en beschikt over een gezonde groepsgeest
- Je bent creatief en overtuigend
- Je bezit communicatieve vaardigheden zowel op vlak van werken met groepen en vrijwilligers, als in contacten met lokale besturen en partners binnen de sector
- Je hebt enige ervaring in het begeleiden van participatieve processen en het ontwikkelen en uitvoeren van projecten en campagnes, van opstart tot afsluiting.
- Je beschikt over sterke redactionele vaardigheden en bent vertrouwd met MS Office
- Ervaring met vorming en begeleiding van vrijwilligers is geen vereiste maar wel een meerwaarde
- Je bent loyaal en kan je vinden in de missie en doelstellingen van Autodelen.net vzw, je wenst je te engageren voor een periode van minimum 3 jaar

Wij bieden

- Je komt terecht in een dynamische werkomgeving en een collegiale sfeer, met ruimte voor individuele ontplooiing
- Een diverse jobinvulling en een uitgebreid takenpakket waarin jouw initiatief centraal staat
- Diverse contacten binnen de milieu- en mobiliteitssector
- Een aangename werkplek vlakbij het station Gent Sint-Pieters
- De mogelijkheid om ook na corona minimaal 2 dagen thuis te werken
- Momenteel onderzoeken we arbeidsduurverminderingdagen tot een 36-uren werkweek vanaf 01/07/22.
- Correcte verloning (PC 329) met enkele extralegale voordelen (maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, smartphone en volledige terugbetaling van woon-werkverkeer met het openbaar vervoer of fietsvergoeding)

Praktisch

Occasioneel avond- en weekendwerk maken deel uit van de functie;

Voltijds contract van onbepaalde duur met onmiddellijke indiensttreding;

Meer informatie betreffende jobinhoud: Jeffrey Matthijs, 0495/88.34.98

Stuur je motivatiebrief en CV per e-mail voor **2 maart 2022** naar jeffrey@autodelen.net met als onderwerp 'sollicitatie campagnemedewerker'

Week 07/03/2022 uitnodiging eerste gesprek

Inzake aanwerving maakt Autodelen.net werk van een actief diversiteits- en gelijkekansenbeleid.